



Nîmes-Olympique :
Gazeau repousse Soler
et confirme Ollé-Nicolle



Gard : le textile file
du bon coton et joue
la carte de l'innovation

Midi Libre
UZÈGE - CÈVENNES - VIDOURLE
Mardi 4 novembre 2003

RESSOURCES
Midi Libre
Chômage :
la réforme de
la fin de droits

POINT FORT

INNOVATION

Cosmétel en plein essor à Bez-et-Esparon

Des collants imprégnés d'algues et de bonnes idées

Un marché français et mondial qui ne cesse de s'étirer... sans filer

■ Au bout du monde, dans le petit village de Bez-et-Esparon, qui a bien soutenu ses débuts, Pierre Combe regarde toutes les régions de la planète comme des marchés potentiels pour son idée novatrice.

« Nous sommes concepteurs de formule et imprégnateurs », annonce-t-il. « Nous imbibons des collants, pantys, soutien-gorge, boxer, bas et mis-bas de solutions cosmétiques minceur, drainantes, relaxantes, hydratantes, anti-fatigue, anti-vergetures qui se diffusent dans la peau lorsqu'ils sont portés pendant des cures de trois semaines. »

Tester cliniquement et obéissant à la réglementation cosmétique très pointue, les produits de Cosmétel innovation, imbibés essentiellement de micro-algues, sont vendus sous l'appellation "Beautiva".

Dès le lancement du concept, breveté depuis, l'entreprise a été lauréate du concours des projets innovants du ministère de la recherche et de la technologie, en juillet 1999.

Depuis, elle est leader dans le domaine du "cosméto-textile", avec peu de

logistique encombrante, puisque toutes les opérations en amont et aval de l'imprégnation des textiles sont sous-traitées.

« Nous travaillons sur la valeur ajoutée et développons au maximum l'innovation, le lancement de nouveaux produits, la conquête des marchés », confie Pierre Combe, dont la

stratégie d'une grande efficacité, repose sur une équipe réduite mais performante, composée de chercheurs inventeurs de nouvelles molécules et procédés et d'associés aux compétences pointues.

Pourtant, Cosmétel a longtemps « bénéficié d'une grande notoriété mais de peu de diffusion, jusqu'à ce que la création du groupement Medivellcos, réunissant des entreprises cosmétiques et de compléments alimentaires, sous l'impulsion de la CCI de Montpellier, permette le recrutement d'un agent export expérimenté d'une grande efficacité ».

Depuis, les marchés se multiplient et les commandes explosent. D'ici, un mois,



Pierre Combe à la tête de l'entreprise Cosmétel.

Photo Didier SATE

quasiment toutes les pharmacies françaises diffuseront les produits Beautiva alors que les Dom-Tom sont accros.

A l'étranger, après la Scandinavie et la Belgique, l'Espagne devrait être conquise.

Le téléachat, sur TF1 et M6, en France, fonctionne énormément et depuis cet été, sur des chaînes italiennes et allemandes.

« En terme de commandes, l'Italie notamment est difficile à suivre. En deux mots, le volume de la première commande a triplé. Nous avons une excellente piste au Canada, en Corée, en Thaïlande, des contacts en l'Europe de l'Est et nous signons un contrat bientôt avec le Venezuela et Panama. Déjà au Brésil, nous avons bien marché avec un produit très spécifique : des patches à mettre dans le soutien-gorge pour raffermir les seins.

Notre produit plaît mais, un de ces jours, des concurrents vont débarquer. Il nous faut être présent un peu partout avant », remarque ce stratège, au passé dans l'industrie pharmaceutique, le cosmétique... et le textile. Une bonne fusion.

D'ailleurs, l'avenir est rose pour Cosmétel : en prévision, un chiffre d'affaires multiplié par quatre dans les six mois qui vien-

nent, par huit dans l'année, et une estimation de 5 millions d'euros d'ici deux ans. Une belle équation qui ferait pâlir des sociétés plus importantes.

Car Pierre Combe et son équipe ne comptent pas fermer la boîte à idées. De nombreux projets ne demandent plus qu'à être concrétisés : des chaussettes honnêtes anti-odeur, d'autres qui chauffent les muscles pour les sportifs, des produits imaginés en association avec des kinésithérapeutes, une nouvelle méthode de fixation plus longue durée... Pour cela, un laboratoire à Marseille et un à Lyon planchent.

« Nous participons aussi à de multiples opérations marketing, avec des marques connues comme Variance ou lorsque l'équipe de France de handball féminin porte nos chaussettes antifatigue. Nous lançons des packs où nos collants ou notre pyjama rétention d'eau sont vendus avec des ampoules d'extraits naturels. »

Le tout est de toujours et encore innover. En cela, Cosmétel innovations porte très bien son nom. ■

Muriel PLANTIER

► Contact : 04 67 81 75 92.

- 9 000 pièces par jour
- Ne fait pas maigrir mais évacuer l'eau
- En prévision, un chiffre d'affaires de 5 M d'euros d'ici 2 ans
- Télé-achat sur TF1, M6 et à l'étranger

De nombreux projets dans les cartons